

Workshop - WK Strategisches Management

Auf Einladung der HHL Graduate School begrüßten wir am 3.- 4. Mai 2018 zahlreiche Teilnehmer zum zweiten Workshop der WK Strategisches Management. Geleitet wurde der Workshop von den bereits während des Gründungsworkshops formulierten Zielen, „gemeinsam“ und „anders“ miteinander zu arbeiten. Dementsprechend standen zwei Themenschwerpunkte – zu neuen Inhalten der Lehre unter dem Titel „Educating Next Generation Strategists“ und zur praxisorientierten Forschung mit Christoph Seeger, Chefredakteur des Harvard Business Manager – im Mittelpunkt. Tagungsort war die Leipziger Baumwollspinnerei – ein inspirierender „Hotspot“ der Leipziger Schule in der bildenden Kunst sowie zahlreicher Start-ups.



Der Workshop begann mit einem informellen GetTogether bei Bratwurst und Snacks. Im Fokus des Donnerstagnachmittags stand ein Teaching-Workshop moderiert durch Martin Friesl. Im Plenum und in Kleingruppen haben wir praxisnahe Lehransätze und Herausforderungen für die Ausbildung der Strategen von morgen intensiv diskutiert. Gelegenheit zum „Community-Building“ eröffnete am Abend eine Führung durch die „Spinnerei“, die Geschichte und Gegenwart des modernisierten Fabrikgeländes veranschaulichte. Aus der größten

Baumwollspinnerei Mitteleuropas ist heute ein kulturelles Zentrum mit Künstlern aus vielfältigen Bereichen (u.a. Media, Skulptur, Malerei) entstanden. Das Bestreben, wertvolle Traditionen zu bewahren und gleichzeitig Raum für Neues zu schaffen, das die Baumwollspinnerei heute prägt, passte sehr gut in den Rahmen des Workshops. Zwei Start-ups aus dem HHL-Inkubator SpinLab, „Crowdhereos“ und „flynex“, bereicherten die Diskussion beim Abendessen durch einen kurzen Pitch.

Im Mittelpunkt des Freitagvormittags stand die anwendungsorientierte Forschung. In Kleingruppen haben wir gemeinsam mit Christoph Seeger, Chefredakteur des Harvard Business Managers, diskutiert, wie bestehende Forschungsschwerpunkte und -ergebnisse anwendungsorientiert aufbereitet werden können. Ergebnis waren zahlreiche Kurzbeschreibungen möglicher praxisorientierter Veröffentlichungen. Ausgewählte „Proposals“ wird der Harvard Business Manager aufgreifen und gemeinsam mit den Autoren in unterschiedlichen Formaten weiterentwickeln. Geplant ist, dass Christoph Seeger auch im kommenden Jahr zum Workshop der WK Strategisches Management stößt, um über den Stand dieser Projekte zu berichten.

Der **nächste Workshop** findet am **2. und 3. Mai 2019** wiederum in Leipzig statt. Wir freuen uns auf eine große Zahl an Teilnehmerinnen und Teilnehmern sowie spannende Diskussionen.

